



Didier Dumont
Associé, Goodwill Management

ESSEC
BUSINESS SCHOOL
PARIS-SINGAPORE

Impact de la santé sur la valeur du capital humain

 OBSERVATOIRE
de l'Immatriel™





Sommaire

- **Capital humain & capital immatériel : les fondamentaux**
- La mesure du capital humain
- Impact de la santé sur le capital humain
- Conclusion



Les fondamentaux

- **La valeur d'une entreprise peut être décomposée en 3 parties :**
 - Du solide,
 - Du liquide
 - Du gazeux
 - **Le bilan fait apparaître le solide et le liquide**
 - Le capital immatériel, c'est le gazeux
 - L'action des dirigeants et des managers :
 - **Créer du Gaz**
 - **Transformer le gaz en liquide (Cash) ...et en solide**
- Solide + liquide + gazeux = rentabilité future**



Les fondamentaux

- **Les actifs immatériels et leurs critères**
 - **Le capital client** (fidélité, solvabilité, rentabilité, dynamique des secteurs...)
 - **Le capital humain** (motivation, savoir être, compétence, climat, expertise, leadership...)
 - **Le capital organisationnel** (processus qualité, sécurité, orientation client, processus de contrôle, supply chain, réseau de distribution...)
 - **Le système d'information** (couverture métier, ergonomie, fiabilité, coûts....)
 - **Le capital de savoir** (RetD, secrets de fabrication, brevets)
 - **Le capital de marque** (notoriété, réputation, singularité,...)
 - **Le capital partenaires** (nombre par produit stratégique, satisfaction du client, fidélité,....)
 - **Capital actionnaire** (réserve de ressources financières, patience, influence, conseil)
 - **Le capital environnemental** (abondance et qualité de la ressource naturelle, qualité de l'environnement sociétal...)



Les fondamentaux

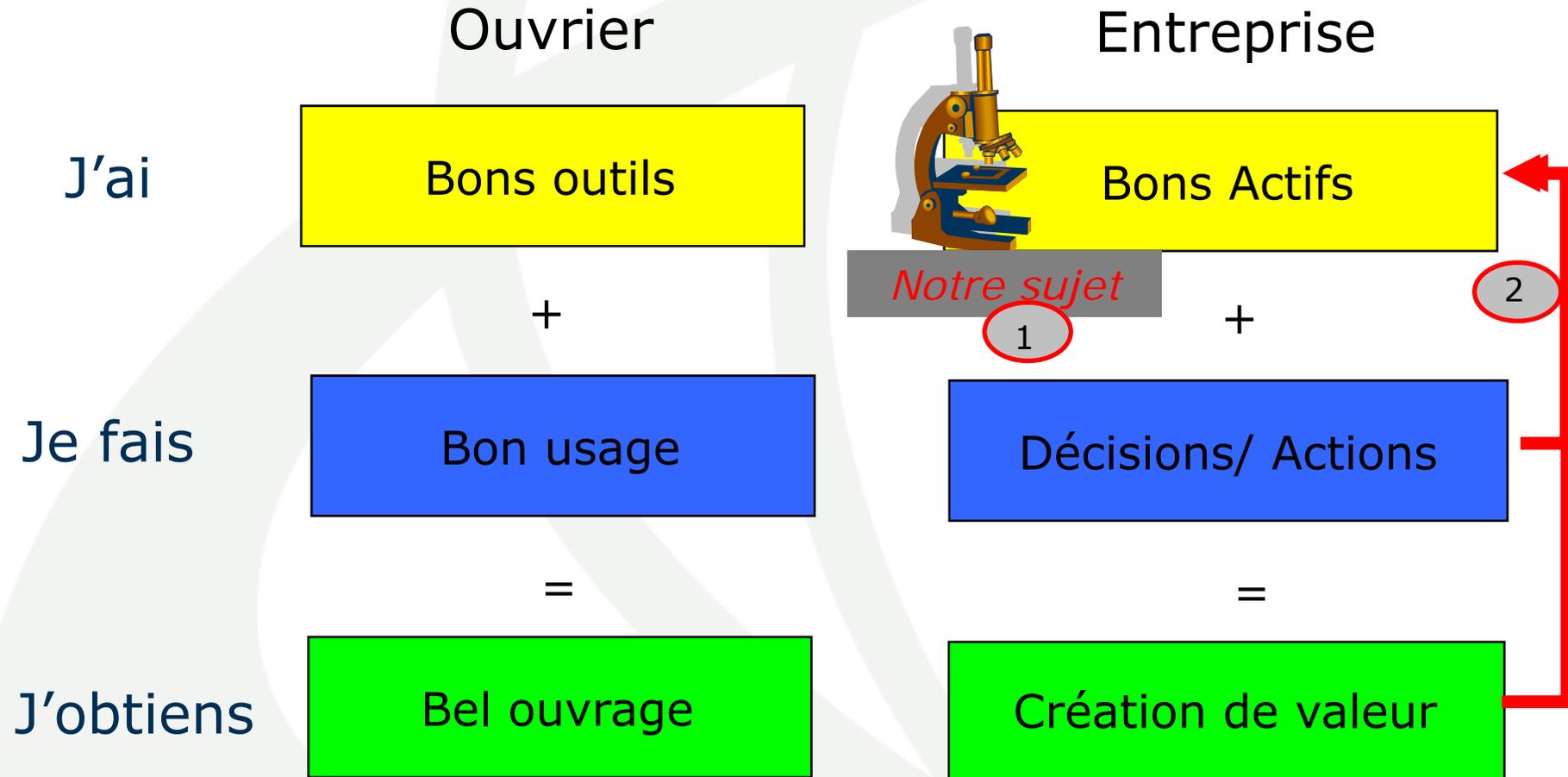
	<u>Actif</u>	<u>Passif</u>	
• Solide	<i>Immobilisations</i>	<i>Fonds propres</i>	Bilan = valeur visible
• Liquide	<i>Actifs circulants</i>	<i>Dettes</i>	
• Gazeux	1 - <i>Capital Client</i> 2 - <i>Capital humain</i> 3 - <i>Capital partenaire</i> 4 - <i>Capital de savoir</i> 5 - <i>Valeur des marques</i> 6 - <i>Capital organisationnel</i> 7 - <i>Systeme d'information</i>	<i>Goodwill</i>	Capital immatériel = valeur invisible

Valeur Globale



Les fondamentaux

- Distinguer Agir et Avoir





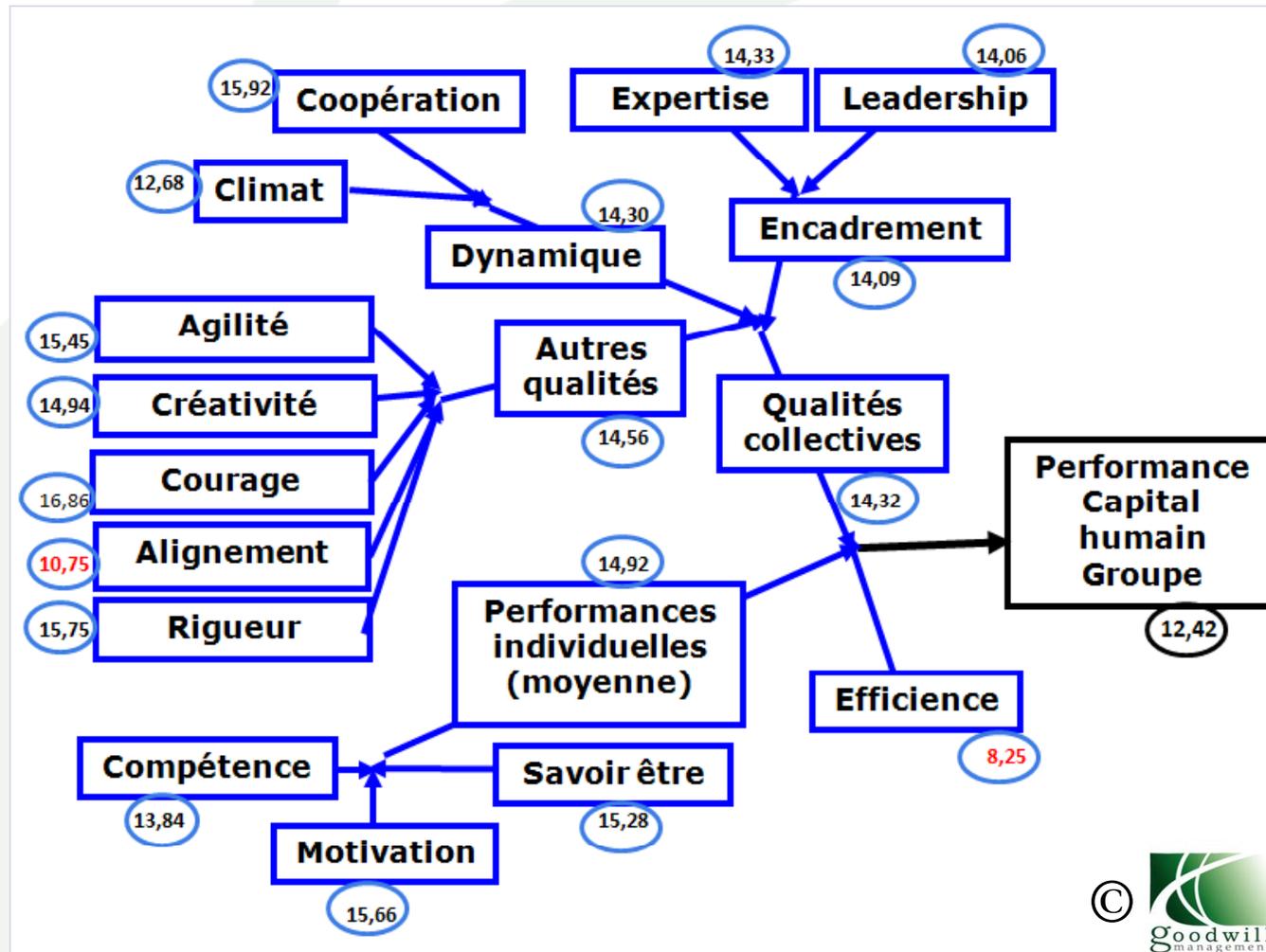
Sommaire

- **Capital humain & capital immatériel : les fondamentaux**
- **La mesure du capital humain**
- **Impact de la santé sur le capital humain**
- **Conclusion**



La mesure du capital humain

- Décomposition de l'actif en critères, sous critères ...

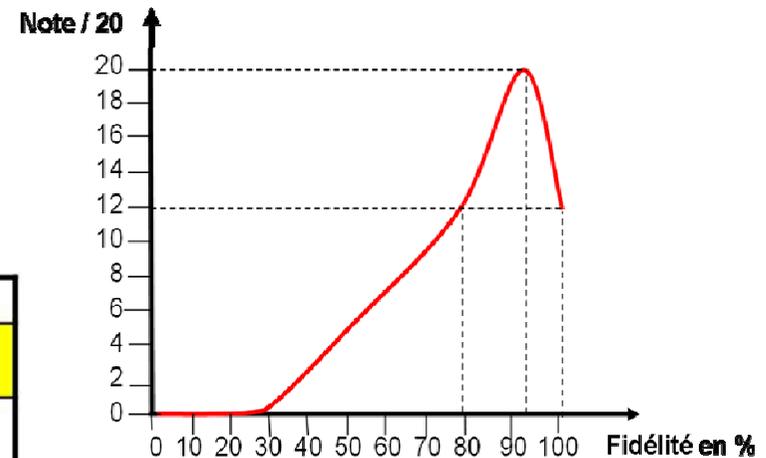




La mesure du capital humain

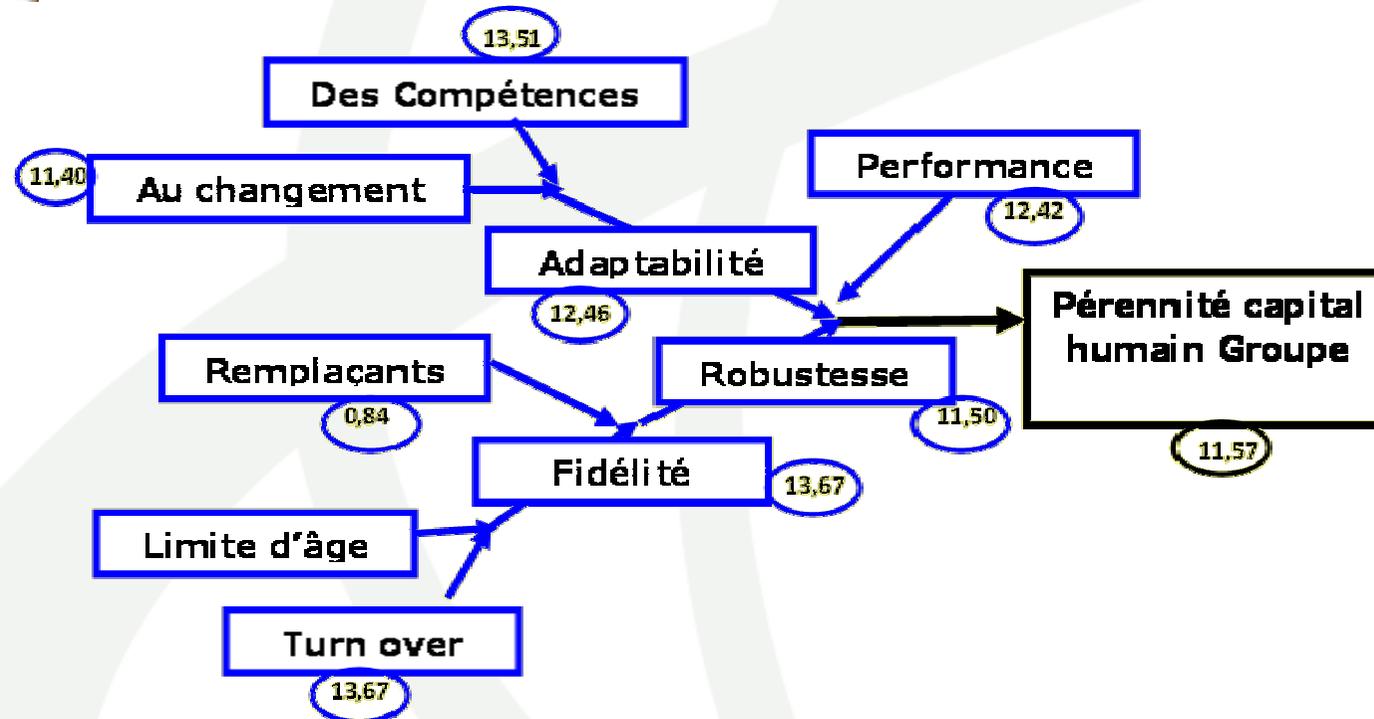
- La mesure de chaque critère terminal se fait par différents indicateurs dont la valeur est convertie en note.

Note	Indicateurs de courage
source	Interview du hiérarchique de l'équipe
20	Équipe entreprenante, qui évalue bien ses risques, les prends et les assume. Accepte les objectifs ambitieux, aime le challenge
15	L'encadrement à ces qualités mais les équipiers sont parfois un peu timorés
10	L'équipe dans son ensemble se montre un peu trop prudente et recherche un peu trop la sécurité
5	L'équipe n'aime pas s'engager, essaie toujours de limiter ses objectifs et ses risques, est timorée
0	L'équipe est paralysée par la peur





La mesure du capital humain



- Distinction de la performance et de la pérennité de l'actif,
- Cette évaluation est réalisable selon différents périmètres : société, business unit, département, etc..



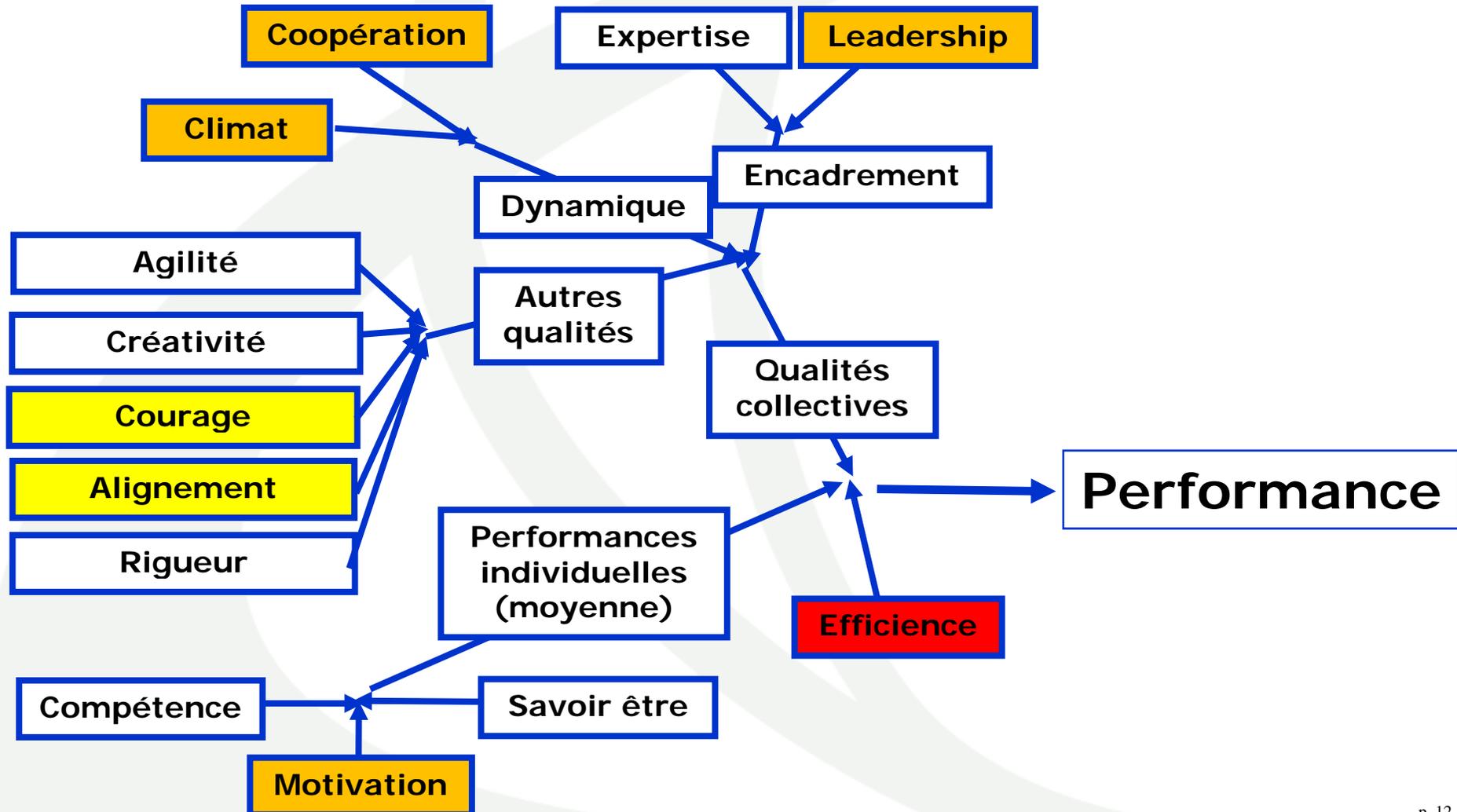
Sommaire

- **Capital humain & capital immatériel : les fondamentaux**
- **La mesure du capital humain**
- **Impact de la santé sur le capital humain**
- **Conclusion**



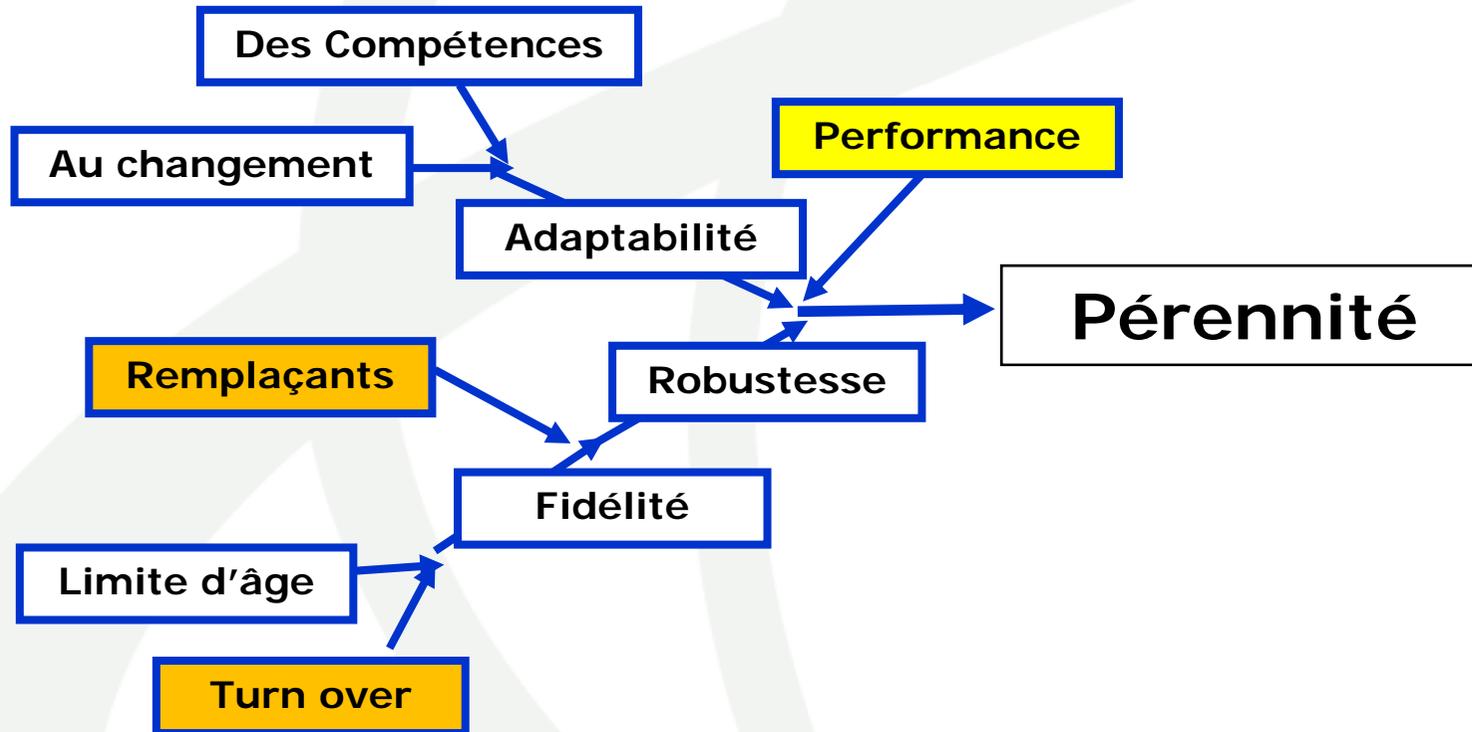
Santé & capital humain

- A quel niveau la santé impacte-t-elle le capital humain ?





Santé & capital humain



- La santé impacte directement ou indirectement de nombreux critères de performance mais aussi de pérennité
- Elle influe donc sur la notation de l'actif, laquelle est à la base de la valorisation du capital humain.



Santé & capital humain

- Les valeurs sont calculées sur la base de **la capacité actuelle des actifs à générer des revenus dans le futur.**
- De la notation de l'actif nous calculons un coefficient d'attrition qui est appliqué au cash flow.
- A titre d'exemple :
 - Une entreprise réalise un cash flow de 10M€
 - Le poids du capital humain dans le processus de création de valeur est de 50%
 - Sur 5M€ avec un coefficient de 0,70 = 11,5 M€
 - Avec un coefficient de 0,75 = 14,4 M€
- L'impact d'une dégradation de la notation peut donc être très significatif sur la valeur du capital humain.



Sommaire

- **Capital humain & capital immatériel : les fondamentaux**
- **La mesure du capital humain**
- **Impact de la santé sur le capital humain**
- **Conclusion**



Conclusion

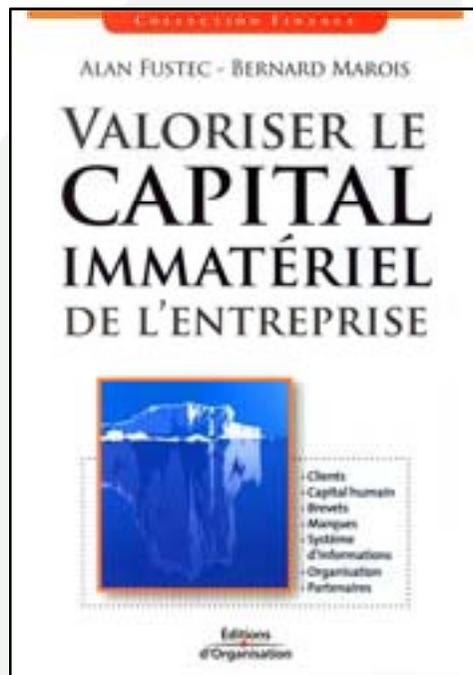
- **La santé n'impacte pas que le capital humain :**
 - Le capital organisationnel : processus RH, sécurité, management...
 - Le capital fournisseurs: santé des personnes en délégation, intérimaires
 - Le capital de marque : problème majeur entachant la réputation
 - Le capital client : impact du produit sur la santé du client
- **La santé est un axe essentiel d'une démarche RSE qui vise à améliorer la qualité des relations avec les parties prenantes.**
- **Démarche responsable + qualité du capital immatériel = création de valeurS.**

Didier DUMONT

Directeur Associé

didier.dumont@goodwill-management.com

06.80.87.19.78



www.observatoire-immateriel.com