Plan d'accès

Maison des ESSEC
70 rue Cortambert
75016 Paris

Métro:
La Muette - Passy
Rue de la Pompe - Trocadéro
RER: Ligne C - Boulainvilliers

Parking:
Rue Passy - Franck & Fils

Infos pratiques & inscription en renvoyant le carton d'invitation ou par mail à montaron@essec.fr en précisant votre participation le matin et/ou l'après-midi.
Dans la limite des places disponibles

ESSEC ISIS
INSTITUTE FOR SERVICE INNOVATION & STRATEGY

L'**ESSEC-ISIS**, Institute for Service Innovation & Strategy de l'ESSEC Business School, a pour ambition de faire émerger, stimuler et promouvoir la créativité et l'innovation dans les services et l'industrie, en vue de générer croissance responsable et compétitivité durable des organisations.

www.essec-serviceinnovation.com

LA POSTE

Deuxième groupe postal européen, **la Poste** est une entreprise de services au coeur des échanges, inscrite dans le quotidien des entreprises et de dizaines de millions de consommateurs.

www.laposte.fr

ESSEC-ISIS
Avenue Bernard Hirsch
BP 50105 Cergy
95021 CERGY-PONTOISE CEDEX

Contact :
Pierre Montaron
montaron@essec.fr
+33 1 34 43 36 52

ESSEC ISIS
INSTITUTE FOR SERVICE INNOVATION & STRATEGY

LA POSTE

FORUM MARKETING STRATEGIQUE EN ENVIRONNEMENT REGULE

FORUM STRATEGIC MARKETING IN REGULATED INDUSTRIES
Service and Innovation Policies

Vendredi 20 novembre 2009
9h00 - 17h00
Paris XVIème

avec les interventions des entreprises : Astrazeneca, Campari, Commission de Régulation de l'Energie, IDEAS, La Poste, PBI

et l'animation de Joëlle Tolledano, ARCEP et de Frédéric Jenny, ESSEC

www.essec-isis-internationalforum.com

Generate, Stimulate, Promote Innovation in the Service Economy

Accés libre sur inscription
Nombre de places limité
Contact : montaron@essec.fr

Maison des ESSEC
70 rue Cortambert
75016 Paris

FORUM MARKETING STRATEGIQUE EN ENVIRONNEMENT REGULE

Vendredi 20 novembre 2009
9h00 - 17h00

Certains marchés sont régulés ou réglementés afin de garantir la production d'un service ou d'un bien selon certaines règles et assurer une stabilité du système en corrigeant les fluctuations structurelles des marchés. Il peut s'agir d'un secteur contrôlé par une commission de régulation afin de garantir une mission de service public (courrier, eau), des monopoles naturels (les entreprises en réseau comme le ferroviaire ou l'énergie), des secteurs liés à la santé publique et la sécurité (pharmacie, tabac, alcool) ou encore des industries fortement contrôlées en raison de leur force sur le marché (Microsoft, Boeing). Les entreprises agissent donc dans un univers contraint dans lequel les obligations de qualité service/produit, de prix ou d'engagement vis-à-vis du citoyen sont beaucoup plus exigeantes que pour les secteurs non régulés. Egalement, l'économie de service du 21ème siècle laisse place à de nouvelles formes de compétitions, qui nécessitent d'être toujours plus innovant pour mieux répondre aux attentes des clients grâce notamment au marketing.

Comment associer risques et innovation dans un univers contraint ? Des différences sectorielles existent-elles dans le déploiement des stratégies marketing ? Comment concilier à la fois la responsabilité inhérente aux marchés régulés et les politiques d'innovation ? Quels sont les impacts de la régulation sur les pratiques du marketing ?

Les entreprises de ces secteurs ont un challenge commun : intégrer les contraintes de la régulation et de la réglementation au sein de leur propre stratégie. Les stratégies marketing et d'innovation doivent s'adapter à cet environnement spécifique pour relever les enjeux de la régulation et de l'économie de service.

Ce forum est un moment privilégié pour prendre le temps de se questionner, de s'étonner et de réfléchir autour des enjeux et des spécificités de l'innovation et des stratégies marketing dans un environnement régulé. Sous le format « Matins de l'Innovation », la matinée sera consacrée aux expériences professionnelles et l'après-midi à la présentation de l'état de l'art des recherches sur les principaux enjeux du marketing en environnement régulé.

Pour soulever un débat riche et des perspectives concrètes, ce forum confrontera points de vue d'experts, de professionnels et de chercheurs autour de leurs travaux et expériences dans les secteurs régulés.

L'équipe ESSEC-ISIS
www.essec-isis-internationalforum.com

PROGRAMME

MATINS DE L'INNOVATION : INNOVATION ET REGLEMENTATIONS		
8h30	*Accueil des participants*	
9h00	Introduction	Hervé MATHE, professeur à l'ESSEC, directeur **ESSEC-ISIS**
9h15	***La régulation : quelles conséquences sur l'innovation ?*** *Table ronde animée par Joëlle TOLEDANO,* ***membre du Collège de l'ARCEP***	Philippe BUEE, directeur des opérations marketing, **Astrazeneca**
		Georges CHASSEUIL, PDG , **Campari France**
		Marc PONTET, directeur marketing et commercial, **La Poste**
11h30	***La régulation "choisie" comme mode de gouvernance***	Hélène DRANSSART, présidente, **IDEAS**

FORUM MARKETING EN ENVIRONNEMENT REGULE		
13h45	***Concurrence et régulation : une introduction***	Frédéric JENNY, professeur d'économie à l'**ESSEC** chairman of the OECD competition law and policy committee,
14h15	***Marketing en environnement régulé : avancement de la recherche*** *Table ronde animée par Frédéric JENNY*	*Pricing strategies in regulated environnement - Innovative pricing in postal sector,* *Xavier Ambrosini,* **La Poste** Olaf Klaargaard, **Pitney Bowes Int** *Non profit marketing and regulation,* Anne Bernard, **La Poste** Helen Schneider, **ESSEC-ISIS** *Responsibility and innovation in a regulated market,* Laetitia de Bussy, **ESSEC-ISIS** *Innovation et service public,* Mathieu Denoix, Anne Lise Mithout, **La Poste** *Innovation and strategic intents in an economy under regulation,* Julie Egal, **ESSEC - ISIS** *Are heavy users better than light users?* Sophie Massin, **Université Paris I Panthéon-Sorbonne**
16h30	***Quelles perspectives pour un marché régulé de l'énergie? Conclusion***	Eric DYEVRE, commissaire, **Commission de Régulation de l'Energie** Xavier PAVIE, chercheur à l' ESSEC, directeur exécutif **ESSEC-ISIS**

Nombre de places limité
Programme sous réserve de modification
Consultez le programme mis à jour sur www.essec-isis-internationalforum.com

FORUM MARKETING STRATEGIQUE EN ENVIRONNEMENT REGULE

ESSEC-ISIS
Avenue Bernard Hirsch
BP 50105 Cergy
95021 CERGY-PONTOISE CEDEX
FRANCE

COUPON RÉPONSE

FORUM MARKETING STRATEGIQUE EN ENVIRONNEMENT REGULE

Vendredi 20 novembre 2009

de 9h00 à 17h00 - Maison des ESSEC, 70 Rue Cortambert, 75016 Paris

Je m'inscris le matin (9h00 - 12h00) ☐ Matins de l'Innovation

l'après-midi (13h30 - 17h00) ☐ Forum

☐ Mme ☐ Mlle ☐ M.

Nom* : .....

Prénom* : .....

Société ou Organisme * : .....

Fonction* : .....

Email* : .....

(indispensable pour recevoir la confirmation de votre inscription)

Tel : .....

En raison du nombre limité de places, merci de retourner ce coupon réponse avant le 16/11/09
Vous recevrez une confirmation par email avant le 18/11/09

ESSEC
ISIS
INSTITUTE FOR SERVICE INNOVATION & STRATEGY

Informations : www.essec-isis-internationalforum.com