

" **Partage d'expériences sur la création d'entreprises
dans le secteur des énergies renouvelables** "

19 novembre 2008

de 10h45 à 11h45

Salle Dickens n°3 niveau D

*Intervenants: **Christian Cachat** (E01), président directeur général de **ReWATT.SA**, **Marco CAPUTO** (E85),
président en charge du développement commercial et du marketing de **SUNVIE**, **David SINEAU** (E 96), directeur
général de **NextEnergies**.*

*Animateur: **Jacques BERTHEAS** (E 81), responsable du **club professionnel ESSEC ENERGIE***



ESSEC

BUSINESS SCHOOL
PARIS-SINGAPORE

ESSEC

A L U M N I



Un savoir-faire centenaire

Créée en 1907, l'ESSEC contribue au **progrès économique et social**.

Notre mission est de développer des personnes et des organisations innovantes et responsables, dans une perspective humaniste d'inspiration européenne.

Nos valeurs clés

Innovation, Humanisme, Diversité, Rayonnement et Partenariat.



Mission et valeurs pédagogiques



Les moyens et ressources

- **3 campus** : Cergy, Singapour, Paris La Défense, ce dernier situé au CNIT au cœur du quartier des affaires et dédié à la Formation Permanente
- **3900 étudiants** à temps plein, dont 1000 étudiants étrangers, dans 19 programmes de formation diplômante
- **6000 cadres** en formation continue par an, dont 1100 étudiants à temps partiel dans 16 programmes de formation diplômante
- **121 professeurs permanents**, dont 40% sont étrangers
- **705 publications** de Recherche de 2002 à 2006
- **22 entreprises** incubées et 14 créées en 2007 par les étudiants du Groupe ESSEC dans les programmes d'entrepreneuriat
- **32 000 diplômés**, à travers le monde.

Chiffres clés

En matière d'énergies renouvelables et de la maîtrise de l'énergie, l'ESSEC se positionne ...

■ **Executive Education** pour cadres et dirigeants :

En janvier 2009, une gamme de séminaires pour cadres et dirigeants sur les thématiques suivantes :

- ▶ Principes et enjeux : Comprendre la RSE
- ▶ RSE et Performances d'entreprises :

Approche fonctionnelle :

- ▶ RSE et stratégie produits/services
- ▶ RSE et achats
- ▶ RSE et RH
- ▶ RSE et parties prenantes : gouvernance élargie et dialogue avec les Parties Prenantes

Approche projet :

- ▶ Définir une démarche RSE
- ▶ Intégrer une démarche RSE
- ▶ Pérenniser une démarche RSE
- ▶ Mesurer une démarche RSE

La capitalisation de ces séminaires permet l'obtention d'un Certificat.



Formations

ESSEC

ALUMNI

Un réseau actif de diplômés

32 000 diplômés qui apportent à la communauté ESSEC des richesses fortes par l'expression de valeurs communes mais aussi par la diversité et la complémentarité des programmes et parcours.

Les moyens d'action de l'**Association des diplômés ESSEC, ESSEC Alumni**, sont nombreux :

- une Maison des ESSEC (MDE),
- un Service Orientation Carrières (SOC),
- des revues périodiques,
- un fichier de diplômés et un annuaire,
- un site WEB, Internet et Extranet,
- des clubs professionnels dont les **club ESSEC ENERGIE** et **ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE**
- des conférences.

Réseaux des diplômés





Développeur Constructeur Exploitant

7 novembre 2008

sunvie

Solar Technology Solutions

Développeur
Constructeur
Exploitant



www.sunvie.eu

La plus grande Centrale Photovoltaïque de France métropolitaine

8 000 m² de panneaux photovoltaïques
1.15 MWc de puissance installée
1.4 GWh de production électrique

**10% du marché
Installé en France
en 2007**

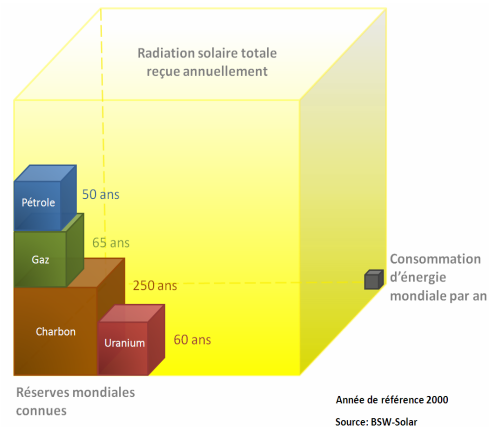


Mon parcours

- Grandi dans un milieu atypique
- Formation Essec (Promo 85)
- Une longue expérience dans l'agroalimentaire chez Unilever
 - Marketing France, Italie, Suisse jobs locaux et européens
 - Commercial France et International
- Dernier job: Directeur Grand Compte Carrefour Global pour Unilever
- Création d'entreprise:
 - Une envie
 - Une opportunité

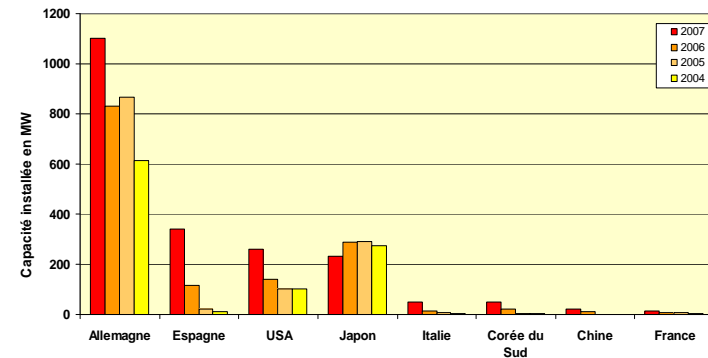
Pourquoi le Solaire : un marché en plein développement sur lequel la France est en retard

Le solaire : un potentiel gigantesque



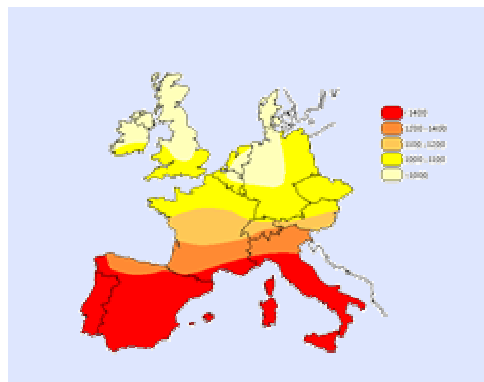
La France accuse aujourd'hui un sérieux retard

Capacité photovoltaïque annuelle installée en MW dans les pays leaders



Ensoleillement en Europe

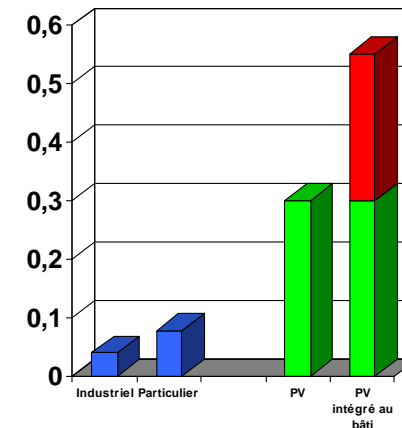
En nombre d'heures équivalentes par an



Un secteur soutenu par les pouvoirs publics

Arrêté du 10 Juillet 2006

- Fixant les conditions d'achat de l'électricité produite par une installation PV
- Tarif: $0,30\text{€} \times \text{kWh}$
Prime d'intégration à $0,25\text{€} \times \text{kWh}$
- Conditions d'obtention de la prime:
 - Assurer une fonction technique ou architecturale essentielle à l'acte de construction
 - Équipement expressément désigné dans une liste exhaustive



Des perspectives toujours intéressantes

1. Croissance du marché français
2. Des prix des matériaux qui baissent et vont continuer à le faire
3. Des avancées industrielles sur les matériaux existants
4. Apparition de nouveaux matériaux
5. Un prix de l'énergie qui continuera à monter
6. Une prise de conscience publique toujours plus importante
7. Un soutien reconduit des pouvoirs publics

Mais un marché bataillé!

- Tous les acteurs et surtout les plus gros se sont lancés
- Beaucoup de monde déjà
- Mais toujours de nouvelles vocations
- Des frontières encore floues dans les métiers
- Un marché extrêmement vaste mais aussi très exigeant
- Un métier capitalistiquement intensif
- Des financiers un peu échaudés

...Attention aux initiatives à contre courant

Marco Caputo

+ 33 613589886

marco.caputo@sunvie.eu

Sunvie

2A rue Danton

92120 Montrouge

Tel: + 33 1 4231 0707

Fax: + 33 1 4231 2040

www.sunvie.eu