









# PANORAMA DES PROGRAMMES

Direction Générale & Stratégie	Public	Admission	Durée	Sessions	Dynamique pédagogique	Prix HT*
<b>Management Général</b> <i>Advanced Management Program</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirigeants ou futurs dirigeants</li> <li>Directeurs de filiales</li> <li>Directeurs fonctionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expérience professionnelle confirmée</li> <li>Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> Niveau I (3<sup>ème</sup> cycle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>52,5 jours échelonnés sur 12 mois + projet collectif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Novembre</li> <li>Avril</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualiser la maîtrise des outils du dirigeant</li> <li>Approfondir les nouvelles techniques de gestion et d'analyse stratégique</li> <li>Développer ses qualités entrepreneuriales</li> <li>S'ouvrir à un environnement multiculturel (séminaires d'études en Asie et en Europe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24 000 € *</li> </ul> <p>* Hors transport aérien</p>
<b>Leadership Développement Performance</b> <i>Advanced Management Program</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirigeants ou futurs dirigeants</li> <li>Directeurs de filiales</li> <li>Directeurs fonctionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 à 15 ans d'expérience professionnelle</li> <li>Bonne compréhension de l'anglais</li> <li>Dossier + entretien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 jours échelonnés sur 6 mois + 1 séminaire d'étude optionnel en Asie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Octobre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Affiner son style de leadership</li> <li>Gérer le développement des personnes et des équipes</li> <li>Renforcer son expertise de manager</li> <li>Accélérer les performances dans la conduite des projets stratégiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>13 000 € *</li> </ul> <p>* Hors voyage d'étude</p>
<b>Harnessing Business Potential in Asia</b> <i>Advanced Management Program</i>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Dirigeants ou futurs dirigeants</li> <li>Directeurs de filiales</li> <li>Directeurs de projets internationaux</li> <li>Directeurs export</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expérience professionnelle confirmée (10 ans)</li> <li>Dossier + entretien</li> <li>Anglais confirmé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 semaines échelonnées sur 6 mois</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous consulter</li> </ul>	Comprendre le marché asiatique en intégrant : <ul style="list-style-type: none"> <li>La croissance et les perspectives de l'économie asiatique</li> <li>Les nouvelles frontières du management</li> <li>La conduite de projets stratégiques en Asie</li> <li>Les axes de développement de demain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous consulter</li> </ul>
<b>Management Général Hospitalier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsables du monde hospitalier (privé et public)</li> <li>Responsables et décisionnaires de maisons de retraite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expérience professionnelle confirmée</li> <li>Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> Niveau I (3<sup>ème</sup> cycle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>42 jours échelonnés sur 9 mois + projet collectif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Automne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre et intégrer les enjeux des évolutions du monde hospitalier</li> <li>Renforcer la maîtrise des outils de gestion propres à ce secteur</li> <li>Développer ses qualités de manager et conduire le changement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11 600 €</li> </ul>
<b>Management Général Urbain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cadres et dirigeants d'entreprise dont le métier est lié à la ville</li> <li>Dirigeants des collectivités territoriales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expérience professionnelle confirmée</li> <li>Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> Niveau I (3<sup>ème</sup> cycle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>42 jours échelonnés sur 12 mois + projet collectif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Novembre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maîtriser les enjeux des fonctions territoriales</li> <li>Intégrer tous les aspects d'un partenariat public / privé</li> <li>Développer les aptitudes entrepreneuriales des cadres du secteur public</li> <li>Piloter un projet d'entreprise</li> <li>Conduire le changement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>14 200 €</li> <li>7 100 € (collectivités territoriales)</li> </ul>
<b>Certificat IFRS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsables d'équipes comptables et financières, auditeurs, contrôleurs de gestion ou consolidateurs</li> <li>Experts comptables et commissaires aux comptes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dossier + entretien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 jours échelonnés sur 10 mois + mémoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Septembre/octobre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparer et présenter des états financiers en normes IFRS</li> <li>Conduire le changement et gérer des projets en normes IFRS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>13 000 €</li> </ul>
<b>ESSEC Hotel Executive Program</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directeurs d'hôtels</li> <li>Cadres supérieurs de l'industrie hôtelière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expérience professionnelle confirmée (10 ans)</li> <li>Dossier + entretien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16 jours échelonnés sur 4 mois</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Janvier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégrer les enjeux du monde hôtelier</li> <li>Développer ses compétences en stratégie, en gestion, en marketing et en distribution</li> <li>Affirmer son leadership et ses qualités de manager</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 800 €</li> </ul>
<b>ESSEC Media and Entertainment Leadership Program</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Managers de tout secteur</li> <li>Cadres des entreprises liées à la production et à l'édition</li> <li>Cadres des entreprises liées à la diffusion et à la distribution des contenus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 à 15 ans d'expérience professionnelle</li> <li>Bonne compréhension de l'anglais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous consulter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous consulter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquérir un savoir faire permettant d'évoluer dans les entreprises du secteur et d'anticiper les grands mouvements</li> <li>Développer ses compétences en management pour encadrer et diriger les services opérationnels dans ces industries</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous consulter</li> </ul>
<b>Institut de la Transmission d'Entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cycle «Reprendre une entreprise»</li> <li>«Les entretiens de la transmission»</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirigeants souhaitant préparer et concrétiser activement un projet de reprise d'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dossier + entretien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9 jours échelonnés sur 3 semaines + 1 journée de présentation de projet</li> <li>Un cycle de conférences et tables rondes d'experts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Septembre</li> <li>Novembre</li> <li>Mars</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Étudier la faisabilité et la mise en œuvre opérationnelle de son projet</li> <li>Définir un plan de reprise et le négocié</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous consulter</li> </ul>


Executive MBA	Public	Admission	Durée	Sessions	Dynamique pédagogique	Prix HT*
<b>Essec &amp; Mannheim Executive MBA</b>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirigeants fonctionnels ou de filiales</li> <li>Managers à haut potentiel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 à 15 ans d'expérience professionnelle</li> <li>Dossier + entretien</li> <li>GMAT et/ou TOEFL selon avis du jury</li> </ul> <p>► <b>Validation MBA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 formats proposés : <ul style="list-style-type: none"> <li>Format week-end 36 week-ends + 4 semaines bloquées échelonnés sur 22 mois</li> <li>Format modulaire 13 modules de 5 jours et 1 module de 10 jours échelonnés sur 19 mois</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mars</li> <li>Septembre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquérir une expertise académique</li> <li>Mettre en pratique les compétences acquises par la réalisation de projets («Entrepreneurial project» et «Class project»)</li> <li>S'ouvrir à un environnement multiculturel (séminaires d'études en Asie et en Europe)</li> <li>Bénéficier d'un accompagnement permettant de valoriser chaque profil (coaching en équipe et individuel...)</li> <li>Développer ses capacités entrepreneuriales et de leadership</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>44 000 € (format modulaire rentrée septembre 2006)</li> <li>39 000 € (format week-end rentrée mars 2007)</li> </ul>

Mastères Spécialisés et Master	Public	Admission	Durée	Sessions	Dynamique pédagogique	Prix HT*
<b>Mastère Spécialisé part-time</b>  <b>Marketing Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Managers souhaitant acquérir ou développer une expertise en marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bac + 4 minimum</li> <li>3 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>Tagé Mage + TOEFL/TOEIC</li> <li>Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> 3<sup>ème</sup> cycle accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>56 jours échelonnés sur 15 mois + thèse professionnelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Printemps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquérir une expertise reconnue du marketing</li> <li>Assumer le rôle clé de créateur de valeur</li> <li>Intégrer les enjeux de la nouvelle économie</li> <li>Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique marketing de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16 300 €</li> </ul>
<b>Mastère Spécialisé part-time</b>  <b>Gestion Financière et Contrôle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Managers souhaitant acquérir ou développer une expertise de la fonction financière ou contrôle de gestion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bac + 4 minimum</li> <li>3 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>Tagé Mage + TOEFL/TOEIC</li> <li>Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> 3<sup>ème</sup> cycle accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>56 jours échelonnés sur 15 mois + thèse professionnelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Printemps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégrer la vision stratégique de l'entreprise</li> <li>Devenir un acteur clé de la fonction finance</li> <li>Maîtriser les outils et les méthodes de la fonction</li> <li>Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique financière de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16 300 €</li> </ul>
<b>Mastère Spécialisé part-time</b>  <b>Management des Ressources Humaines</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Managers souhaitant acquérir ou développer une expertise en ressources humaines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bac + 4 minimum</li> <li>3 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>Tagé Mage + TOEFL/TOEIC</li> <li>Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> 3<sup>ème</sup> cycle accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>60 jours échelonnés sur 12 mois + thèse professionnelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Automne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maîtriser les missions-clés de la fonction : <ul style="list-style-type: none"> <li>Devenir le partenaire stratégique de la direction générale et des opérationnels</li> <li>Piloter la motivation et l'implication des salariés</li> <li>Développer une fonction RH performante</li> <li>Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique RH de son entreprise</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16 300 €</li> </ul>
<b>Mastère Spécialisé part-time</b>  <b>Management des Systèmes d'Information Répartis</b>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cadres informatiques et gestionnaires confrontés à l'évolution et au management des systèmes d'information de plus en plus répartis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bac + 2 minimum</li> <li>3 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>Tagé Mage + TOEFL/TOEIC</li> <li>Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> 3<sup>ème</sup> cycle accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70 jours échelonnés sur 15 mois + thèse professionnelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Automne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Devenir expert des systèmes d'information de la technique au management</li> <li>Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique SI de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous consulter</li> </ul>

<b>Mastère Spécialisé part-time</b>  <b>Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Managers travaillant ou souhaitant travailler à l'international dans les domaines suivants : management, marketing, commercial, finance, conseil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bac + 4 minimum</li> <li>3 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>Tagé Mage + TOEFL/TOEIC</li> <li>Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> 3<sup>ème</sup> cycle accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>56 jours échelonnés sur 15 mois + thèse professionnelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquérir une vision globale du management international</li> <li>Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique stratégique de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16 300 €</li> </ul>
--	--	---	---	---	---	--

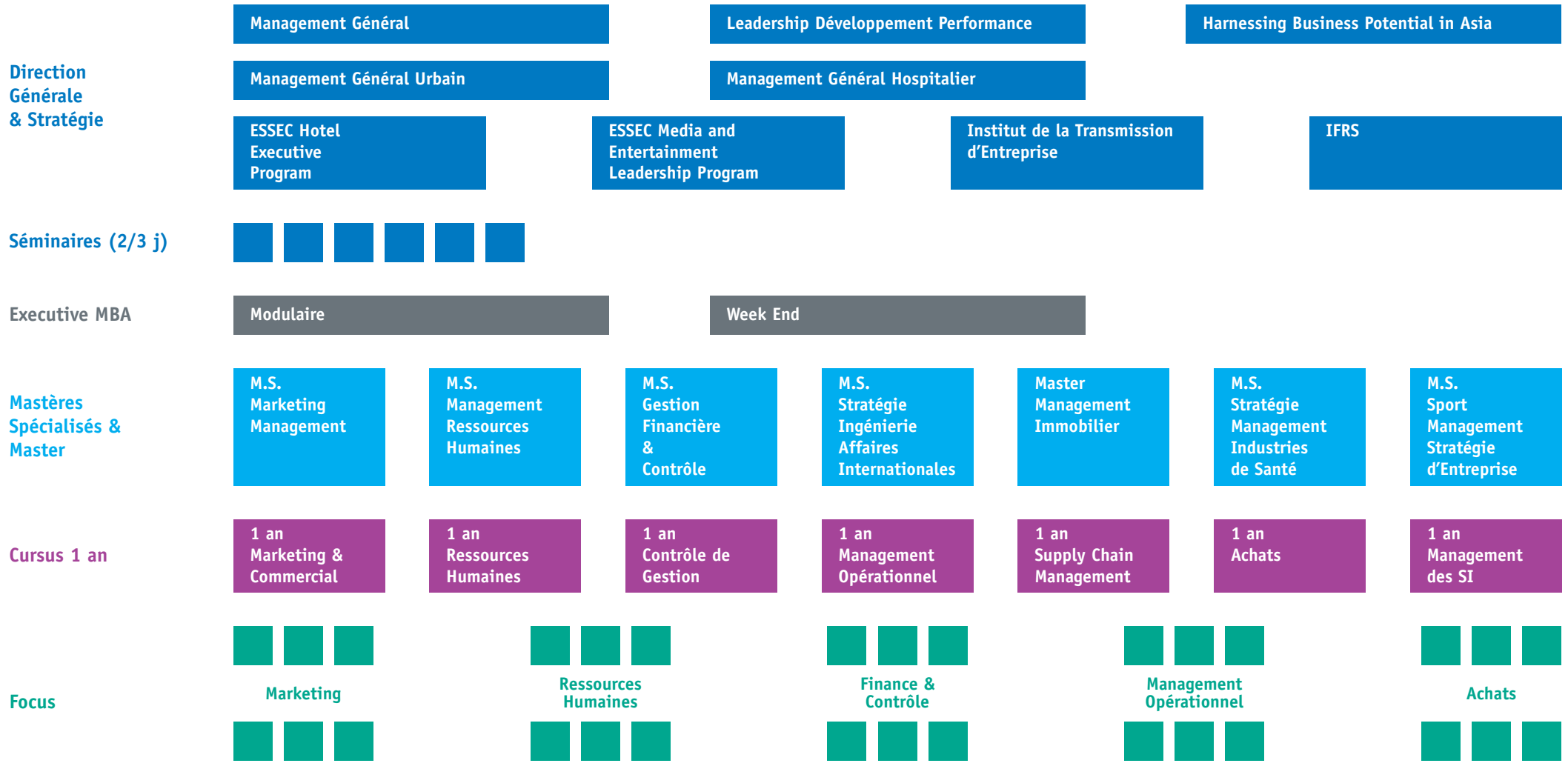
<p><b>Mastère Spécialisé part-time</b></p> <p><b>Stratégie et Management des Industries de Santé</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnels expérimentés des entreprises du secteur de la santé, de l'industrie pharmaceutique, des institutions sanitaires et sociales</li> <li>• Etudiants en sciences de la vie (médecins, pharmaciens, vétérinaires, biologistes), en sciences économiques ou en gestion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac + 4 minimum</li> <li>• 3 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>• Tâge Mage + TOEFL/TOEIC</li> <li>• Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> 3<sup>ème</sup> cycle accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 jours échelonnés sur 12 mois + thèse professionnelle</li> <li>• Un cycle de conférences de prospective sur l'évolution de la médecine et la prise en charge des patients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre et intégrer les enjeux du secteur de la santé</li> <li>• Développer une expertise dans le management de la santé</li> <li>• Maîtriser les outils et méthodes de gestion spécifiques</li> <li>• Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique stratégique de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 300 €</li> </ul>
<p><b>Mastère Spécialisé part-time</b></p> <p><b>Sport, Management et Stratégie d'Entreprise</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadres d'entreprises liées au sport</li> <li>• Cadres d'institutions sportives</li> <li>• Sportifs de haut niveau préparant leur reconversion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac + 4 minimum (dérogation possible pour les sportifs de haut niveau)</li> <li>• 3 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>• Tâge Mage + TOEFL/TOEIC</li> <li>• Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> 3<sup>ème</sup> cycle accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 49 jours échelonnés sur 12 à 15 mois + thèse professionnelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre la relation sport et entreprise</li> <li>• Développer une expertise du marketing sportif</li> <li>• Exercer le management du sport par le sport</li> <li>• Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique stratégique de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 300 €</li> </ul>
<p><b>Master</b></p> <p><b>Management Immobilier</b></p>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnels de l'immobilier</li> <li>• Managers de toute fonction souhaitant s'orienter ou se spécialiser dans ce secteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac + 4 minimum</li> <li>• Diplôme bac + 2 ou bac + 3, complété par 5 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>• Tâge Mage</li> <li>• Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> Niveau I (3<sup>ème</sup> cycle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 49 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Novembre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une expertise du management de l'immobilier en capitalisant sur des compétences transverses</li> <li>• Réaliser un mémoire individuel ou collectif sur une problématique stratégique de son entreprise ou du secteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14 500 €</li> </ul>

Cursus 1 an	Public	Admission	Durée	Sessions	Dynamique pédagogique	Prix HT*
<p><b>Cursus 1 an</b></p> <p><b>Marketing - Développement Commercial</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managers de toute fonction souhaitant s'orienter vers les métiers du marketing</li> <li>• Cadres de la fonction marketing ou commerciale souhaitant développer leur expertise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac + 2 minimum</li> <li>• 4 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>• Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automne</li> <li>• Printemps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir les bases conceptuelles et méthodologiques du marketing</li> <li>• Renforcer les aptitudes managériales de chacun</li> <li>• Réaliser un mémoire individuel sur une problématique marketing de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 500 €</li> </ul>
<p><b>Cursus 1 an</b></p> <p><b>Management des Achats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managers de toute fonction souhaitant approfondir le domaine des achats</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac + 2 minimum</li> <li>• 4 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>• Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automne</li> <li>• Printemps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les outils et méthodes de la fonction achat</li> <li>• Réaliser un mémoire individuel sur une problématique achat de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 500 €</li> </ul>
<p><b>Cursus 1 an</b></p> <p><b>Contrôle de Gestion - Finance</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managers de toute fonction souhaitant s'orienter vers les métiers du contrôle de gestion</li> <li>• Cadres de la fonction comptable ou contrôle de gestion souhaitant approfondir leur expertise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac + 2 minimum</li> <li>• 4 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>• Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Printemps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Passer d'une vision budgétaire à une vision managériale</li> <li>• Approfondir l'expertise dans les grands domaines de la fonction</li> <li>• Réaliser un mémoire individuel sur une problématique financière de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 500 €</li> </ul>
<p><b>Cursus 1 an</b></p> <p><b>Ressources Humaines</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managers de toute fonction souhaitant s'orienter vers le métier des ressources humaines</li> <li>• Cadres de la fonction ressources humaines souhaitant approfondir leur expertise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac + 2 minimum</li> <li>• 4 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>• Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automne</li> <li>• Printemps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etre acteur du changement et accompagner les responsables opérationnels</li> <li>• Optimiser le management des RH</li> <li>• Etre partenaire stratégique de sa direction</li> <li>• Réaliser un mémoire individuel sur une problématique RH de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 500 €</li> </ul>
<p><b>Cursus 1 an</b></p> <p><b>Supply Chain Management</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadres des fonctions logistiques, supply chain, gestion des opérations</li> <li>• Cadres des fonctions connexes au supply chain : R&amp;D, production, contrôle de gestion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac + 2 minimum</li> <li>• 4 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>• Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Printemps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une vision globale, et opérationnelle du pilotage de la supply chain</li> <li>• Réaliser un mémoire individuel sur une problématique SCM de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 500 €</li> </ul>

<b>Cursus 1 an</b> <b>Management des Systèmes d'Information</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informaticiens et managers souhaitant s'impliquer fortement dans le management des systèmes d'information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac + 2 minimum</li> <li>• 4 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>• Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer ses compétences managériales pour déterminer les impacts des systèmes d'information sur les organisations</li> <li>• Réaliser un mémoire individuel sur une problématique SI de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 500 €</li> </ul>
<b>Cursus 1 an</b> <b>Management Opérationnel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managers de toute fonction souhaitant développer leurs aptitudes à manager une entité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac + 2 minimum</li> <li>• 4 ans d'expérience professionnelle minimum</li> <li>• Dossier + entretien</li> </ul> <p>► <b>Validation</b> Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automne</li> <li>• Printemps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approfondir les grandes fonctions de l'entreprise</li> <li>• Développer des équipes</li> <li>• Conduire le changement</li> <li>• Réaliser un mémoire individuel sur une problématique stratégique de son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 500 €</li> </ul>

Formations Courtes	Public	Admission	Durée	Sessions	Dynamique pédagogique	Prix HT*
<b>Séminaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Managing business in China and India</li> <li>• Faire du lobbying de manière efficace auprès des institutions européennes</li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigeants ou futurs dirigeants</li> <li>• Directeurs de filiales</li> <li>• Directeurs fonctionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscription</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 à 3 jours</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toute l'année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre et intégrer la démarche et les concepts liés à une nouvelle stratégie d'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous consulter</li> </ul>
<b>Focus Management Opérationnel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management d'équipe</li> <li>• Management de projet</li> <li>• Management général (organisation, négociation, comptabilité financière)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managers de toute fonction souhaitant approfondir un domaine spécifique pour diriger, gérer, manager une entité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscription</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 ou 9 jours échelonnés sur quelques semaines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toute l'année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir des techniques et des outils pour manager à 100 % dans tous les domaines</li> <li>• Renforcer ses compétences ou acquérir une expertise nouvelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus 6 jours : 2 850 €</li> <li>Focus 9 jours : 3 600 €</li> </ul>
<b>Focus Marketing et Développement Commercial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing des services</li> <li>• Stratégie marketing</li> <li>• Marketing B to B</li> <li>• Web marketing</li> <li>• Marketing événementiel</li> <li>• Management de la force de vente et négociation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managers de toute fonction souhaitant approfondir un domaine spécifique en marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscription</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 ou 9 jours échelonnés sur quelques semaines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toute l'année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les différents visages du marketing</li> <li>• Renforcer ses compétences ou acquérir une expertise nouvelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus 6 jours : 2 850 €</li> <li>Focus 9 jours : 3 600 €</li> </ul>
<b>Focus Finance et Contrôle de Gestion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pilotage de l'entreprise</li> <li>• Analyse financière</li> <li>• Création de la valeur</li> <li>• Introduction aux normes IFRS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managers de toute fonction souhaitant approfondir un domaine spécifique en finance et en contrôle de gestion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscription</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 ou 9 jours échelonnés sur quelques semaines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toute l'année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les subtilités de la finance</li> <li>• Renforcer ses compétences ou acquérir une expertise nouvelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus 6 jours : 2 850 €</li> <li>Focus 9 jours : 3 600 €</li> </ul>
<b>Focus Ressources Humaines</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit et performances des RH</li> <li>• Recrutement et gestion des compétences</li> <li>• Rémunération et motivation des personnes</li> <li>• Dialogue social et droit du travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managers de toute fonction souhaitant approfondir un domaine spécifique en ressources humaines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscription</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 ou 9 jours échelonnés sur quelques semaines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toute l'année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser le management stratégique des Ressources Humaines</li> <li>• Renforcer ses compétences ou acquérir une expertise nouvelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus 6 jours : 2 850 €</li> <li>Focus 9 jours : 3 600 €</li> </ul>

Intra-entreprise	Public / Dynamique pédagogique
<b>Corporate Programs</b> <b>Université d'Entreprise</b> <b>Programmes sur mesure</b> <b>► en partenariat avec une entreprise ou une organisation</b>	<p>Les Corporate Programs de l'ESSEC sont développés en partenariat avec les Instituts du Management, Universités d'Entreprise, Responsables de Management Development, Responsables Formation. Chaque programme répond aux objectifs spécifiques identifiés : développement de visions transversales, pilotage stratégique de business unit, création, consolidation de culture d'entreprise, conduite du changement, pilotage de projets transverses. Certains programmes sont très focalisés sur une expertise : Marketing, Finance, Ressources Humaines... Les pédagogies sont variées : interventions classiques en salle, conférences «Déplacement du regard», réalisation de projets stratégiques d'entreprise, Blended Learning, accompagnement managérial.</p> <p>Les cycles développés sont animés en anglais ou en français, en France, en Europe ou en Asie.</p>



# 2006-2007

## PANORAMA DES PROGRAMMES DE FORMATION PERMANENTE POUR CADRES ET DIRIGEANTS



# ESSEEC

MANAGEMENT  
EDUCATION

# INFORMATIONS

ESSEC Management Education

**Contact :**

Tél. : +33 1 46 92 49 00

e-mail : [eme@essec.fr](mailto:eme@essec.fr)

site web : <http://formation.essec.fr>

**GROUPE ESSEC**

ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉS

ASSOCIATION LOI 1901

ACCREDITÉ AACSB INTERNATIONAL (THE ASSOCIATION TO ADVANCE  
COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS)

ACCREDITÉ EQUIS (THE EUROPEAN QUALITY IMPROVEMENT SYSTEM)

AFFILIÉ À LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DE VERSAILLES VAL D'OISE-YVELINES.

ÉTABLISSEMENT DE FORMATION CONTINUE PRIVÉ  
ESSEC MANAGEMENT EDUCATION

CNIT - B.P. 230

92053 PARIS LA DEFENSE FRANCE

TÉL. : 33 (0)1 46 92 49 00

FAX : 33 (0)1 46 92 49 91

ESSEC BUSINESS SCHOOL

GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

AVENUE BERNARD HIRSCH - BP 50105 CERGY

95021 CERGY PONTOISE CEDEX FRANCE

TÉL. : 33 (0)1 34 43 30 00

FAX : 33 (0)1 34 43 30 01

web : <http://formation.essec.fr>



## EXCELLENCE ET INNOVATION

### ACCREDITATIONS EQUIS ET AACSB

Cette double reconnaissance couronne le travail d'un corps professoral multiculturel de haute qualité, d'un réseau mondial de compétences et d'une pédagogie innovante à forte valeur ajoutée. Ces principes fondamentaux se déclinent dans toutes nos formations, courtes et longues, inter et intra-entreprises.

### EXCELLENCE DU CORPS PROFESSORAL

Les Professeurs permanents de l'ESSEC sont dotés d'une forte expérience internationale en pédagogie, recherche et conseil. Ils veillent à la bonne conception des programmes et contribuent activement à l'animation des cycles de formation de l'ESSEC Management Education. Rompu à l'art d'animer un groupe, le corps enseignant allie les concepts, qui confèrent du recul, et l'expérience du terrain, qui garantit la bonne application des acquis du programme. Les publications des Professeurs de l'ESSEC sont reconnues internationalement pour leur innovation dans toutes les matières liées au management.

L'équipe pédagogique mobilisée dans chacun des programmes de l'ESSEC Management Education est constituée de Professeurs de l'ESSEC, de professionnels du monde de l'entreprise et d'experts faisant bénéficier nos participants de leur expérience et de leur savoir-faire.

### UNE PÉDAGOGIE TOURNÉE VERS L'ACTION

Mémoires, thèses professionnelles, projets stratégiques... Dans la plupart des programmes proposés par l'ESSEC Management Education, les participants doivent réaliser individuellement ou en équipe un projet professionnel stratégique.

Cette exigence pédagogique est l'une des clés de voûte de nos programmes. Démarré en début ou en cours de cursus, ce travail de fond a pour objectif de fournir des recommandations stratégiques pertinentes à une entreprise et de permettre aux participants d'appliquer immédiatement les acquis du programme.

**Tous les programmes  
détaillés sur  
<http://formation.essec.fr>**





## L'ENSEMBLE DE NOS PROGRAMMES

### LES E-COMMUNAUTÉS, AU CŒUR DE LA DÉMARCHE E-LEARNING

Suivre une formation ESSEC Management Education, c'est rejoindre une « Communauté d'Apprentissage ». Afin d'assurer la continuité de l'apprentissage entre les sessions en salle, cette communauté peut, dans certaines formations, s'exprimer sous forme de e-Communauté, accessible via internet.

Les responsables pédagogiques sélectionnent ainsi chaque année les services et dispositifs d'accompagnement de la formation, selon leurs objectifs pédagogiques.

Une gamme complète de solutions est à leur disposition :

- site du programme (internet)
- portail e-Communauté (extranet/internet)
- espaces de travail à distance
- contenus multimédia 'e-Learning' sélectionnés ou développés sur-mesure
- knowledge management
- banques de données en ligne....

Tous les programmes détaillés sur :  
<http://formation.essec.fr>

Développer des femmes, des hommes, des organisations socialement responsables, accompagner les transformations des entreprises en développant les compétences personnelles et collectives, telle est la mission des programmes de formation permanente de l'ESSEC.

Conçus et animés par les Professeurs de l'ESSEC en collaboration avec des professionnels en activité, ces programmes combinent le meilleur de la recherche en management et de son application dans l'entreprise, pour une pleine réussite des «programmes de référence» tant auprès des participants que des entreprises.

L'ESSEC Management Education propose une large gamme de programmes de plusieurs formats et niveaux de diplôme dans différents métiers et secteurs d'activité, tous compatibles avec une activité professionnelle car échelonnés dans le temps.

#### Domaines de compétence et secteurs d'activité

- Management Général & Stratégie
- Executive MBA
- Marketing
- Finance & Contrôle de Gestion
- Ressources Humaines
- Supply Chain Management & Achats
- Systèmes d'Information
- Management Opérationnel
- Affaires Internationales
- Santé
- Urbanisme & Immobilier
- Hôtellerie
- Media and Entertainment
- Sport
- Entrepreneuriat

#### *Campus ESSEC à Paris La Défense*

Les programmes inter-entreprises se déroulent en majorité dans le Campus ESSEC du CNIT à Paris La Défense, spécialement conçu pour l'accueil de programmes de formation permanente pour cadres et dirigeants. Très facile d'accès depuis le cœur de Paris, les gares et les aéroports, le Campus ESSEC du CNIT met à la disposition des participants pendant les programmes, mais également pendant les intersessions, des salles de formation, des espaces de travail en sous-groupe et ce du lundi au samedi. Les participants y sont immergés au cœur de ce lieu de partage d'expériences, de mélange de cultures, également carrefour artistique grâce aux expositions permanentes.

#### *ESSEC Asian Center in Singapore*

Véritable «hub», laboratoire d'observation, au cœur de l'Asie du Sud Est, l'ESSEC Asian Center à Singapour accueille de nombreux séminaires d'études de programmes corporate ou diplômants.

#### Validations possibles

Niveau I (3<sup>ème</sup> cycle)  
MBA  
Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)  
Certifiant