

DU 2 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE

FEMMES D'INFLUENCE



G A L E R I E S
Lafayette

40 BD HAUSSMANN

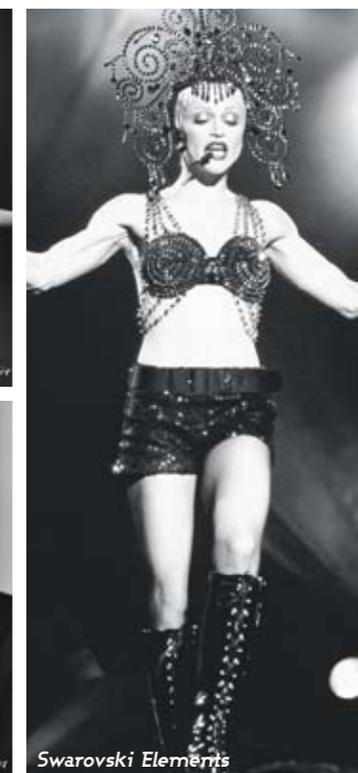
FEMMES

D'INFLUENCE

ÉDITO

Encore et toujours, honneur aux femmes, mais cette fois-ci, pas à n'importe lesquelles! À toutes celles que l'on appelle "Femmes d'Influence". D'hier ou d'aujourd'hui, célèbres ou anonymes, militantes ou joueuses, professionnelles et amateurs, révoltées ou assagies, vieilles dames et jeunes filles! Toujours des femmes de tête, et so uvent de style. Françoise Sagan, Benazir Bhutto, Frida Khalo, Marie Curie, Simone Veil, Lady Di, Kate Moss, Simone de Beauvoir, Mère Teresa, Eunice Barber, Sonia Delaunay, Hélène Darroze, Coco Chanel... Certaines auront marqué au fer rouge les "années mode". Leur allure, leur personnalité ont parfois influencé toute une génération. Alors, du 2 septembre au 3 octobre 2009, les Galeries Lafayette déroulent le tapis rouge en les faisant star d'un jour. David Lynch, Women's Forum, CRYSTALLIZED™ - Swarovski Elements, Studio Harcourt Paris...

Rien n'est ici trop beau pour elles.
Ni pour vous. Histoire de bien continuer l'aventure.



Swarovski Elements

UN MUSÉE À CIEL OUVERT PAR DAVID LYNCH AUX GALERIES LAFAYETTE

"WOMEN, MACHINES AND ABSTRACTION"*

LE CINÉASTE DAVID LYNCH A D'AUTRES CORDES À SON ARC: L'ART ET LES FEMMES. DIFFICILE DONC DE NE PAS LE METTRE À L'HONNEUR!

David Lynch crée et réalise en exclusivité pour les Galeries Lafayette 11 vitrines uniques sur le thème "Women, Machines and Abstraction"* et une exposition inédite "I see myself" à la Galerie des Galeries.

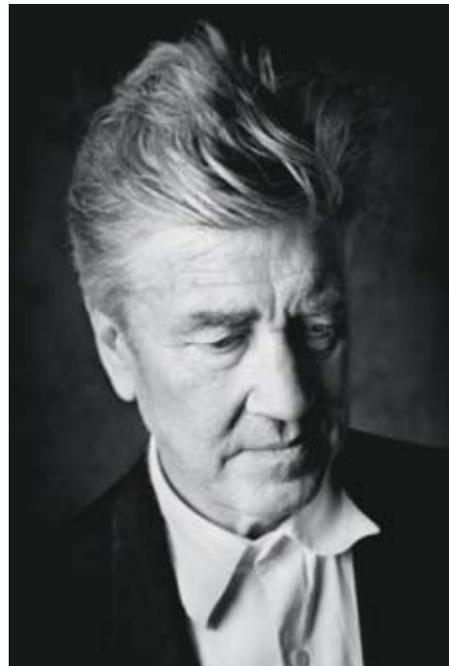
Ces deux événements exclusifs sont réalisés par David Lynch à l'occasion de l'événement Femmes d'Influence**.

Pour cette première mondiale entre l'artiste et un grand magasin, David Lynch a imaginé un véritable "street museum" pour les vitrines, onze installations parfois interactives et sonores, dont le but est de donner à rêver sous le titre "Women, Machines and Abstraction".

À la Galerie des Galeries, David Lynch présentera, dans sa propre mise en scène, ses lithographies et va créer un véritable cinéma dans lequel seront diffusés une sélection de court-métrages et de clips qu'il a réalisés. L'exposition à la Galerie des Galeries sera l'occasion de pénétrer dans l'univers singulier et fantasmatique de ce créateur et de découvrir les différentes facettes de son œuvre protéiforme.

OÙ? DANS LES VITRINES DU BOULEVARD HAUSSMANN, ET À LA GALERIE DES GALERIES 1^{ER} ÉTAGE DU MAGASIN PRINCIPAL, DU 2 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2009.

* "FEMMES, MACHINES ET ABSTRACTION"



PORTRAITS DE FEMMES

LE STUDIO HARCOURT PARIS, CÉLÈBRE POUR SES SUPERBES ARRÊTS SUR IMAGES, S'INSTALLE AUX GALERIES LAFAYETTE, AVEC TOUT SON TALENT ET RIEN QUE POUR VOS YEUX.

Quelle est celle qui n'a pas rêvé un jour de passer à la postérité face à l'objectif du Studio Harcourt Paris? Créé en 1934 par Cosette Harcourt dans son somptueux hôtel particulier de la rue Jean Goujon, le studio photo a immortalisé au fil des ans quelque 1500 personnalités en vue, dont quelques-unes des plus belles femmes du monde, de Jeanne Moreau à Laetitia Casta, en passant par Brigitte Bardot ou la reine Rania de Jordanie. Exceptionnellement pour "Femmes d'Influence", le studio s'installe en une version éphémère au cœur des Galeries Lafayette, pour votre plus beau sourire. Mise en beauté, conseils artistiques, impression sur papier d'art siglé maison, tout sera mis en œuvre pour faire de vous la star du jour, seule, en famille ou entre amis. Trois semaines plus tard, vous recevrez par courrier votre portrait authentifié du célèbre poinçon.

COMMENT? RENSEIGNEMENTS, TARIFS ET RÉSERVATIONS AU XXXXXXXXXXXX
DU 2 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2009



FEMMES DE POUVOIR

LE WOMEN'S FORUM RÉUNIT CE QUE LA PLANÈTE MONDE COMPTE DE PERSONNALITÉS FÉMININES LES PLUS EN VUE DANS LEUR DOMAINE. VENEZ EN PRENDRE DE LA GRAINE.

Entrez vous aussi dans les coulisses très confidentielles du Women's Forum, quelques semaines avant son "Global Meeting" de Deauville (5^e édition du 15 au 17 octobre 2009). Chaque année, depuis sa création en 2005 par Aude de Thuin, cette grand-messe influente réunit quelques 1200 femmes du monde entier, femmes actives devant l'éternel, scientifiques, politiques, artistes... pour partager, débattre et avancer sur de grands sujets de société, économiques et internationaux. En exclusivité pour les Galeries Lafayette, le forum ouvre ses discussions au grand public autour de cinq tables rondes organisées de 18h.30 à 20h.30 tous les jeudis de septembre et le jeudi 1^{er} octobre, au restaurant éphémère.

COMMENT ? PARTICIPATION GRATUITE, DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES, INSCRIPTIONS SUR evenements@galeriesslafayette.com DU 2 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2009



Abaca Press

FEMMES DE GOÛT

ELLES VONT METTRE VOS PAPILLES EN EXTASE! INVITÉES D'HONNEUR DU LAFAYETTE GOURMET, CES QUATRE GRANDS CHEFS EN JUPONS CUISINENT POUR VOUS CE QU'ELLES SAVENT FAIRE DE MEILLEUR, À UN TARIF D'EXCEPTION.

HÉLÈNE DARROZE

De ses Landes natales, Hélène a gardé un ton joliment chantant, ainsi que le goût des produits simples et vrais. Fille, petite-fille et arrière-petite-fille de cuisiniers, Hélène Darroze est devenue cuisinière sur un coup de cœur, après de brillantes études et un passage chez Alain Ducasse. Hélène cuisine ce qu'elle aime, avec malice et rigueur. Elle fait, dit-elle, une "cuisine d'instinct".

HÉLÈNE DARROZE, DU 21 AU 28 SEPTEMBRE, AU RESTAURANT SALON DE THÉ DU 3^e ÉTAGE. MENU À 29 € COMPRENANT ENTRÉE, PLAT ET DESSERT.



REINE SAMMUT

Il y a plus de 30 ans de cela, Reine abandonnait ses études de médecine pour rejoindre son futur mari à Lourmarin. Elle apprit alors les secrets de casseroles d'une famille maltaise-sicilienne-tunisienne avec Claudette, sa belle-mère. Aujourd'hui elle cuisine toute la Méditerranée, celle de l'amour et des souvenirs de famille... Voyage autour de la barigoule de petits artichauts violets au chorizo, loup complet comme à la Goulette, calisson glacé à l'amande amère... Tout y est !

REINE SAMMUT, DU 14 AU 18 SEPTEMBRE, AU RESTAURANT SALON DE THÉ DU 3^e ÉTAGE. MENU À 29 € COMPRENANT ENTRÉE, PLAT ET DESSERT.



FUMIKO KONO

Singulier parcours que celui de Fumiko Kono, élevée dès son plus jeune âge à la cuisine traditionnelle par son grand-oncle, puis arrivée en France pour y suivre des études de littérature à la Sorbonne, avant de finalement tomber dans la haute cuisine, au hasard d'une rencontre avec Alain Passard dont elle deviendra le second. Fumiko pratique une cuisine moderne, raffinée, légère, une cuisine très française avec parfois un accent japonais.

FUMIKO KONO, DU 5 AU 12 SEPTEMBRE, AU RESTAURANT SALON DE THÉ DU 3^e ÉTAGE. MENU À 29 € COMPRENANT ENTRÉE, PLAT ET DESSERT. LA CUISINE DE FUMIKO © ALBIN MICHEL, 2009



MARIE-ANNE CANTIN

Si sa renommée dépasse aujourd'hui les frontières, c'est que Marie-Anne Cantin est l'un des meilleurs fromagers affineurs de sa génération. Et c'est avec son mari et sa fille, dans sa boutique du 7^e arrondissement parisien, qu'elle perpétue la tradition familiale, apprise auprès de son père. Intransigeante sur la qualité et l'authenticité, elle sélectionne les meilleurs producteurs de France et de Navarre, avant de stocker et soigner avec amour leurs livraisons, au cœur de la cave parisienne. Un travail d'orfèvre.

MARIE-ANNE CANTIN, DURANT TOUT LE MOIS DE SEPTEMBRE, AU RESTAURANT LE BAR ROUGE DU LAFAYETTE GOURMET, VOUS PROPOSE SES ASSIETTES DE FROMAGES AFFINÉS.



FEMMES DE STYLE

CHACUNE DANS SON GENRE, ET BIEN DANS SON TEMPS, ELLES ONT MARQUÉ D'UN TRAIT DE GRÂCE LES 20 DERNIÈRES ANNÉES DE CRÉATION FRANÇAISE. ET LA MODE NE SERAIT VRAIMENT PAS LA MÊME SI ELLES N'ÉTAIENT PASSÉ PAR LÀ.

1. SONIA RYKIEL, L'EXUBÉRANTE.

Créatrice, écrivain, comédienne... Sonia Rykiel a plus d'une corde à son arc. Elle fait partie de cette génération de femmes "touche-à-tout" que rien n'impressionne vraiment, et que tout intéresse. Quel joli parcours que celui de cette amazone des temps modernes, depuis l'ouverture de sa toute première boutique, en mai 1968, ça ne s'invente pas! Toujours en constante revendication, à l'écoute de la rue et de ses consœurs, celle que l'on appelle "l'inventeuse de la démode" a libéré les femmes du carcan bien-pensant. Provocante mais jamais vulgaire, sexy mais raffinée, féminine et facétieuse, la femme Rykiel a ceci de particulier qu'elle ne passe jamais inaperçue. Fait commandeur de la Légion d'Honneur l'année dernière, elle n'en oublie pas pour autant de rester légère.



AGNÈS B., L'ANDROGYNE.

Styliste française emblématique et atypique, agnès b. a toujours su proposer une mode qui se décline au quotidien. Depuis plus de trente ans, elle habille hommes, femmes et enfants, en trouvant encore le temps et l'énergie d'interpeller le grand public par ses implications diverses.

Son univers est depuis toujours fait d'art, de cinéma, de musique et de soutien aux causes qui lui semblent justes, de l'insertion sociale à la lutte contre la propagation du virus du sida, en passant par l'écologie.



2. ANDRÉE PUTMAN, L'ESTHÈTE.

L'on dit d'elle qu'elle a toujours su "défendre l'indéfendable". Rien ne lui fait peur, et ce qu'Andrée Putman aime avant tout, c'est prendre des risques. La plus anticonformiste des designers français sait très bien casser les a priori, les convenances... et les cloisons! Instigatrice du concept de loft, elle travaille de grands espaces "désencombrés" pour mieux pouvoir y réconcilier les extrêmes. Jeux de lumières, oppositions de matériaux, contrastes de volumes, elle a passé le plus clair de sa carrière à repenser l'habitat contemporain, aux quatre coins du monde, et pas n'importe lesquels, du Concorde au Morgans à New York, en passant par les bureaux de Jack Lang.



CHANTAL THOMASS, L'IMPERTINENTE.

Son histoire pourrait vraiment relever du clin d'œil, voire du pied de nez, si l'enjeu n'en était pas très sérieux. Lorsqu'elle crée sa première ligne de lingerie en 1975, la créatrice Chantal Thomass ne se doute pas encore du séisme qu'elle va provoquer dans le petit microcosme de la mode parisienne. Initiatrice des dessous à porter dessus, elle devient vite la référence absolue en matière de lingerie féminine. Dans les années 80, à l'heure de la révolution androgyne, voilà qu'elle propose effrontément bustiers, guêpières, porte-jarretelles, bas dentelle et froufrous. Une success-story couronnée en 1999 par une présentation de mannequins vivants dans les vitrines des Galeries Lafayette, scandale assuré, on s'en souvient encore!