

## Biographie de Chine LANZMANN

---

Chine Lanzmann est Coach en Leadership Féminin, auteur et mentor. Chine a découvert le coaching et le Leadership Féminin en Californie et a développé sa méthode unique, Woman Impact, pour développer le potentiel professionnel des femmes. Ses clients sont des entrepreneuses et des hauts potentiels des grandes sociétés dans la Finance, les Médias, les Services et l'Industrie. Elle a 20 ans d'expérience en communication. Pionnière d'internet dès 1985 en lançant la première Communauté Virtuelle des utilisateurs de Macintosh, sa carrière s'est poursuivie à Canal + pendant 9 ans, où elle était journaliste et productrice d'un magazine culturel sur le high-tech « Cyber Culture ». Pour aider les femmes à réussir leur vie, la journaliste devient entrepreneuse avec « newsfam.com », un site web féminin, financé par Apax Partner à la hauteur de 3 millions d'euros.

Elle est invitée à parler de l'affirmation des femmes dans des conférences de HEC Féminin, Sciences-Po Féminin, Polytechnique Féminin et anime son propre réseau de business women. Elle a publié 6 livres dont le dernier « Gagner sa vie en se faisant plaisir » est un best seller (J'ai Lu, 2007) et a été interviewée notamment par le Wall Street Journal, Figaro Madame et TF1.

Chine a plongé très jeune dans l'innovation et la communication. Depuis la création en 1985 de "la cité Macintosh" sur CalvaCom - une des premières communautés virtuelles - certains la décrivent comme l'une des pionnières du high-tech grand public en France. Elle passe 9 ans à Canal Plus, d'abord 4 ans comme journaliste dans l'équipe de Jérôme Bonaldi pour l'émission quotidienne Nulle Part Ailleurs où elle sélectionne les nouveautés à présenter, puis 5 ans au sein des Nouveaux Programmes de la chaîne et participe à l'élaboration des premiers jeux et CD-Roms de Canal Plus Multimédia, du lancement chaîne interactive C : devenue Game One, du projet « Deuxième Monde » (la ville de Paris virtuelle en 3D...)... Elle produit et présente pendant 4 ans "CyberCulture", l'émission culte sur le high-tech. En 1999, elle se lance comme entrepreneuse à la tête du magazine féminin newsfam.com et lève 20 millions de francs auprès d'Apax Partners. En 2003, elle part pour un "tour du monde des nouvelles idées de business" (récit publié aux Editions JC Lattès en janvier 2004) et, inspirée par ses 3 mois en Californie, a découvert sa voie de coaching.

*Blog Chine LANZMANN : <http://chine.typepad.com>*